

Warszawa, 6 października 2021 r.
Do wszystkich zainteresowanych

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Prowadzenie płatnych działań informacyjnych w mediach społecznościowych, w tym na platformach Facebook, Instagram i YouTube”

numer postępowania: ZP/JK/271/III-87/21

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia, iż na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej jako „SWZ”), wybrano jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez Wykonawcę, tj. **GRUPA NATY JAKUB WRÓBEL MICHAŁ DĄBROWSKI SPÓŁKA JAWNA, Plac Jana Henryka Dąbrowskiego 1, 00-363, Warszawa**

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę uzyskała najwyższą liczbę punktów, tj. 94,00 pkt i została uznana za ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonym w treści SWZ („Cena” – waga 35,00%, „Koncepcja strategiczna prowadzenia płatnych działań informacyjnych w mediach społecznościowych” – waga 65,00%,)

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu oferty zostały złożone przez następujących Wykonawców:

1. GRUPA NATY JAKUB WRÓBEL MICHAŁ DĄBROWSKI SPÓŁKA JAWNA, Plac Jana Henryka Dąbrowskiego 1, 00-363, Warszawa
2. APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578, Łódź

Zamawiający przedstawia punktację przyznaną ofertom niepodlegającym odrzuceniu:

Lp.	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Ilość punktów przyznanych ofercie w kryterium „Cena” (waga 35,00)	Ilość punktów przyznanych ofercie w kryterium „Koncepcja strategiczna prowadzenia płatnych działań informacyjnych w mediach społecznościowych” (waga 65,00)	Łączna ilość punktów przyznanych ofercie
1.	GRUPA NATY JAKUB WRÓBEL MICHAŁ DĄBROWSKI SPÓŁKA JAWNA, Plac Jana Henryka	35,00	59,00	94,00



Lp.	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Ilość punktów przyznanych ofercie w kryterium "Cena" (waga 35,00)	Ilość punktów przyznanych ofercie w kryterium "Koncepcja strategiczna prowadzenia płatnych działań informacyjnych w mediach społecznościowych" (waga 65,00)	Łączna ilość punktów przyznanych ofercie
	Dąbrowskiego 1, 00-363, Warszawa			
2.	APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578, Łódź	12,50	50,00	62,50